

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

1. Історія та функції телебачення. Власники телеканалів.

Оберіть на одному з улюблених телевізійних каналів випуск новин і під час перегляду зафіксуйте таку інформацію:

1. Кількість рекламних роликів, трансльованих під час рекламного блоку.
2. Кількість хвилин, протягом яких тривала реклама.
3. Підрахуйте вартість реклами цього випуску (тривалість реклами × кількість роликів × вартість), заповнивши табличку, а також проаналізуйте зміст усіх рекламних повідомлень.
4. Зробіть висновки щодо можливих впливів реклами на глядачів після їх перегляду.

Назва телеканалу	Час перегляду	Назва програми	Тривалість реклами за випуск	Опис рекламних роликів	Кількість роликів	Загальна вартість рекламного блоку

Висновки:

.....

