

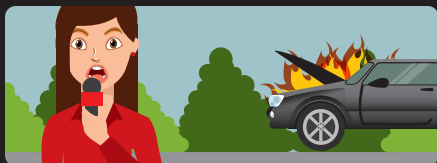
МАНІПУЛЯЦІЇ У ВІДЕОРОЛИКАХ

Хто автор відео? Чи можна йому довіряти?

Стежте за картинкою: надто швидко змінюються кадри, яскраві візуальні ефекти (наприклад, спалахи), гнітюча музика, тощо.

Чи впливає відео на ваші емоції та як саме?

Стежте за озвученим текстом: в якому тоні подана інформація? Чи присутня в тексті нетолерантна, гостра та емоційна лексика?



Звертайте увагу на деталі: пора року, погода, архітектура, одяг людей, вираз обличчя, номери машин, вітер тощо.

Спробуйте визначити, чи дійсно це відео було знято у тому регіоні, про який йдеться?

Чи є різниця між тим, що ви бачите, і тим, що чуєте?

Яка роль журналіста? (Розказує все, в той час, як відеоряд показує лише частину історії; намагається висвітлити різні точки зору; нейтральний; висловлює власну думку та висновки, маніпулює історією, тощо.)

МАРКЕРИ МАНІПУЛЯЦІЙ ТА МОЖЛИВИХ ФЕЙКІВ НА ВІДЕО — НА ЩО ЗВЕРТАТИ УВАГУ?

АВТОРСТВО

- Автор відсутній або прихований за кадром.
- Неможливо взнати ім'я автора та чиї інтереси він/вона представляє.
- Маніпулятивна, багатозначна або ж кричуща назва відео.

СЮЖЕТ

- Заплутана історія.
- Історія подається однобоко.
- Факти вирвані з контексту.
- Нав'язуються висновки та негативне ставлення до певної особи чи групи людей.

ВІДЕОРЯД

- Невідповідність «картинки» і закадрового тексту.
- Дуже динамічна зміна кадру, яка викликає емоції захвату або навпаки – відторгнення.
- Незрозуміла суть відеоряду.

ЗВУК

- Закадрова музика викликає сильні емоції, зокрема негативні.
- У відео присутні шуми і звуки, які впливають на сприйняття історії чи відволікають.

МОВА ВІДЕО

- Інтонація переконує, навіює страх, тощо.
- Використання мови ворожнечі, емоційно-забарвленої лексики.
- Подана інформація надто узагальнена, не підтверджена фактами.